

LLEI · VIGENT

Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme

Text vigent a 18/10/2026

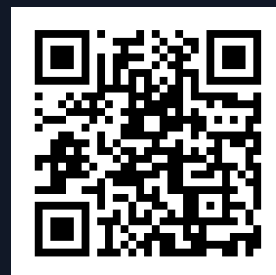
Article 49. Innovació turística

Generat el 18/10/2026 a les 09:02

Dades fins al BOPA del 14/10/2026

Pàgina viva: bopa.mca.ad/llei/7-2026/art-49

Text consolidat de treball, no oficial. Elaborat per MCA Assessors a partir del Butlletí Oficial del Principat d'Andorra. En cas de discrepància, mana el BOPA. Les notes d'elaboració pròpia estan pendents de revisió professional. No constitueix assessorament jurídic ni fiscal.



Versió actualitzada

Article 49. Innovació turística

1. El ministeri competent en matèria de turisme ha de donar suport a la innovació i a la modernització tecnològica de les empreses, els establiments i serveis turístics, com a instrument estratègic per incrementar la seva competitivitat i sostenibilitat. A aquest efecte, pot adoptar les mesures que consideri necessàries i utilitzar els instruments que resultin procedents.
2. Igualment, el ministeri ha de promoure la professionalització i regulació de nous actors de l'ecosistema digital turístic, incloent-hi creadors de contingut i altres actors digitals especialitzats en turisme. S'ha de fomentar la seva integració responsable en l'estratègia de turisme nacional, amb l'objectiu d'assegurar la qualitat de la informació difosa i vetllar per la seva alineació amb els objectius de competitivitat i sostenibilitat.

Redacció vigent des del 04/06/2026 · text original · [Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme](#) (BOPA 2026-06-03)

COM CITAR-LO

Art. 49 de la Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme, en la redacció vigent a 18/10/2026.

Historial de versions

1. **04/06/2026** → vigent · text original · Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme · [BOPA 2026-06-03](#)