

LLEI · VIGENT

Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme

Text vigent a 19/10/2026

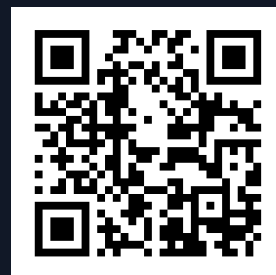
Article 32. Principis d'actuació en matèria de promoció turística

Generat el 19/10/2026 a les 14:41

Dades fins al BOPA del 14/10/2026

Pàgina viva: bopa.mca.ad/llei/7-2026/art-32

Text consolidat de treball, no oficial. Elaborat per MCA Assessors a partir del Butlletí Oficial del Principat d'Andorra. En cas de discrepància, mana el BOPA. Les notes d'elaboració pròpia estan pendents de revisió professional. No constitueix assessorament jurídic ni fiscal.



Versió actualitzada

Article 32. Principis d'actuació en matèria de promoció turística

1. Andorra, en conjunt, es considera, als efectes d'aquesta Llei, una destinació turística integral. Els seus recursos i serveis requereixen un tractament unitari en la promoció fora del territori andorrà. La promoció d'aquesta imatge ha d'integrar la diversitat dels destins turístics d'Andorra.
2. S'ha de potenciar el destí turístic d'Andorra al mercat nacional, europeu i internacional, afavorint l'ajust adequat entre les accions promocionals que cal desenvolupar, les demandes del mercat i el desenvolupament sostenible del turisme.
3. La promoció s'ha d'orientar als diversos segments de mercat, diversificant una oferta turística autèntica i de qualitat que ofereixi una imatge d'Andorra com a destinació turística singular.
4. El ministeri competent en matèria de turisme, amb la consulta prèvia al Consell Nacional de Turisme, ha de fomentar la participació i la coordinació amb els comuns i amb les associacions empresarials més representatives del sector turístic en les activitats de promoció.

Redacció vigent des del 04/06/2026 · text original · [Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme](#) (BOPA 2026-06-03)

COM CITAR-LO

Art. 32 de la Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme, en la redacció vigent a 19/10/2026.

Historial de versions

1. **04/06/2026** → vigent · text original · Llei 7/2026, del 30 d'abril, general de turisme · [BOPA 2026-06-03](#)